

PRESS RELEASE

Jakarta, 21 Juni 2022

MyRepublic dan Jaringan PRIMA Gelar Blogger and Journalist Writing Competition

MyRepublic dan Jaringan PRIMA mengadakan Blogger and Journalist Writing Competition. Kompetisi blogging atau menulis artikel tersebut terbuka untuk umum, yakni dapat diikuti oleh jurnalis maupun masyarakat luas. Peserta yang mengikuti kompetisi ini akan diminta menuliskan artikel dengan tema “Mencari Uang Tambahan Dari Internet”. Pendaftaran akan dibuka mulai tanggal 23 Juni – 7 Juli 2022, dengan total hadiah puluhan juta rupiah. Adapun syarat dan informasi detail lainnya bisa diperoleh dengan mengunjungi website MyRepublic di myrepublic.co.id.

Kompetisi tersebut merupakan salah satu upaya untuk memperkuat kerjasama yang telah terjalin antara MyRepublic dan Jaringan PRIMA. Jaringan PRIMA merupakan partner untuk payment gateway MyRepublic yang memudahkan pelanggan membayar tagihan *internet dan paid tv* dari berbagai macam kanal pembayaran baik dari bank maupun non-bank. (Informasi lebih lanjut dapat mengunjungi website berikut ini) <https://www.jaringanprima.co.id/id/payment-solution>

Di tahun 2022 ini, MyRepublic fokus kepada peningkatan pelayanan pelanggan. Untuk itu, MyRepublic membuat sebuah terobosan yaitu pembukaan Sales Point of Presence (POP) di area-area yang tercover MyRepublic. Pada 14 Juni 2022 lalu, MyRepublic secara resmi melakukan pembukaan 35 Sales POP, bersamaan dengan pembukaan Gallery MyRepublic. Pembukaan ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan menjangkau MyRepublic.

Saat ini sudah terdapat 35 Sales POP berlokasi di kota coverage MyRepublic yaitu Bali, Bandung, Bekasi, Bogor, Cibubur, Depok, Jakarta, Malang, Medan, Makassar, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Surabaya, dan Tangerang. Sales POP ini akan terus bertambah di area coverage MyRepublic dan ditargetkan mencapai 200 Sales POP hingga di akhir tahun 2022. Sales POP ini dapat dikunjungi oleh pelanggan ataupun calon pelanggan untuk mendapatkan informasi promo, produk, dan layanan MyRepublic. Bahkan pelanggan dapat merasakan kecepatan internet MyRepublic.

“Hadirnya Sales POP di cluster-cluster yang sudah tercover MyRepublic ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat mendapatkan informasi seputar MyRepublic. Pelanggan dapat mengunjungi Sales POP yang terdekat dari lokasinya dan mendapatkan informasi terkait produk, promo, dan harga dari MyRepublic. Pelanggan juga dapat melakukan tes internet dalam demoline Sales POP ini dan merasakan pengalaman berinternet MyRepublic yang semakin cepat dengan kecepatan simetris. Rasio kecepatan upload dan download MyRepublic yang kini sudah menjadi 1:1, juga merupakan terobosan terbaru dari MyRepublic. Kehadiran Sales POP ini diharapkan dapat semakin meningkatkan brand awareness MyRepublic di Indonesia.” ujar Iman Syahrizal, Director Sales & Marketing MyRepublic.